

reden präsentieren begeistern

Das Magazin für alle, die öffentlich reden und präsentieren.

Magazin Anzeigenpreisliste Nr. 01 vom 01. Januar 2020 – reden-präsentieren-begeistern

Zielgruppe: die uvm.	Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeiter, adressiert an Personalabteilung. Verbände, IHKs, Versicherungen
Format:	210 x 297 mm
Umfang:	4 Seiten Umschlag 4/4 52 Seiten Inhalt 4/4
Druckauflage:	1000 Exemplare
Versandauflage an Unternehmen:	500 Exemplare
Versandauflage an Verbände:	100 Exemplare
Versandauflage an Sonstige:	400 Exemplare
Kontakte:	4000
Erscheint:	4 mal pro Jahr
Einzelpreis/Abo:	9,00€ / 5,00€
Online:	Zum download
Vertrieb:	Abonnements, Auslage und Verkauf in: Cafés, Verbände, Versand zu Unternehmen uvm.

Printanzeigen Umschlag, U2, U3 oder U4, vierfarbig

1/1 Seite	1520,00 Euro
1/2 Seite	650,00 Euro
1/4 Seite	355,00 Euro
1/8 Seite	120,00 Euro

Printanzeigen Innen, vierfarbig als Gastbeitrag bevorzugt

Doppelseite	1950,00 Euro (redaktioneller Gastbeitrag bevorzugt)
1/1 Seite	1200,00 Euro (redaktioneller Gastbeitrag bevorzugt)
1/2 Seite	550,00 Euro (redaktioneller Gastbeitrag bevorzugt)
1/4 Seite	285,00 Euro (redaktioneller Gastbeitrag bevorzugt)
1/8 Seite	105,00 Euro (redaktioneller Gastbeitrag bevorzugt)

Die Anzeigenpreise sind Nettopreise (zzgl. 19% MwSt.) und gelten je Ausgabe.
Anzeigenschluss ist drei Wochen vor erscheinen.

Rabatte für Mehrfachschaltungen, Preise für Beilagen und Aktionen sowie Sonderformate auf Anfrage.

Gestaltung der Anzeige durch die Agentur MyByte Media?

Kosten für die Mediengestaltung einer Anzeige

1/1 Seite	270,00 Euro Netto
1/2 Seite	220,00 Euro Netto
1/4 Seite	190,00 Euro Netto
1/8 Seite	175,00 Euro Netto

Kontakt:

Club der Redner – Mathias Wald, In den Gründen 16, 36093 Künzell. Tel.:
06612017900, Handy: 01622805321, M@il: willkommen@clubderredner.de

reden präsentieren
Das Magazin für alle, die öffentlich reden und präsentieren.
begeistern